



Okiday

Brandbook 2020







Wersje logo

Sygnety



Logo podstawowe



Logo z tagline



Kolorystyka

Pomarańcza

PANTONE 151C
RGB 242/131/48
CMYK 0/58/85/0
HEX #F28330

Słońce

PANTONE 1355C
RGB 242/194/117
CMYK 5/27/61/0
HEX #F2C275

Trawa

PANTONE 561C
RGB 12/95/85
CMYK 87/36/62/33
HEX #0C5F55

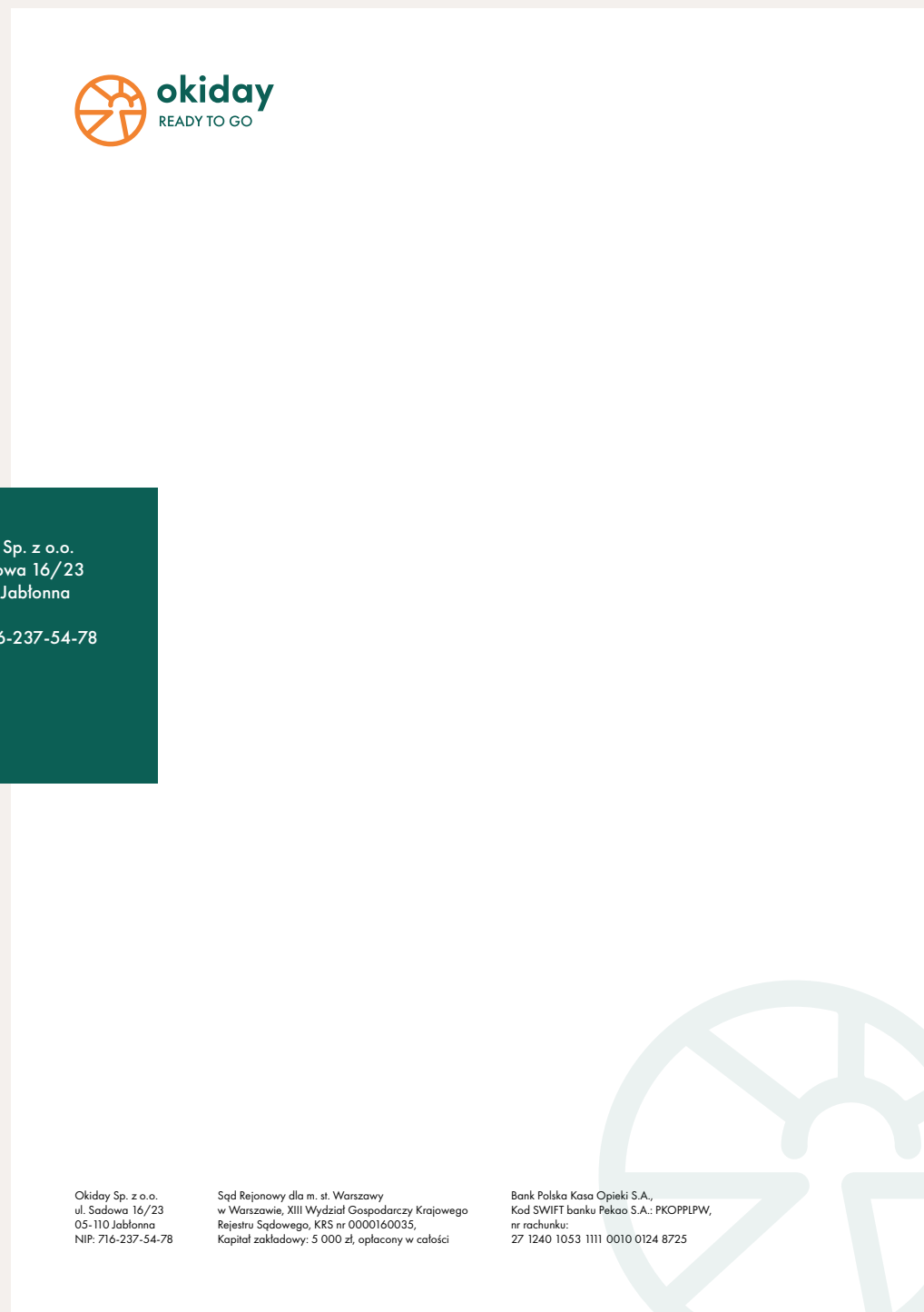
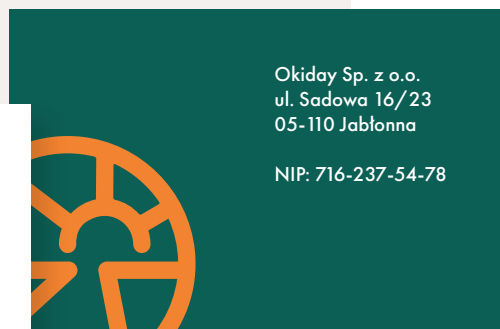
Powietrze

PANTONE 629C
RGB 154/226/215
CMYK 42/0/23/0
HEX #9AE2D7

Motywy graficzne



Wizytówka i papier



Typografia

Font podstawowy

Futura PT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Font nagłówekowy

Space grotesque

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Font uzupełniający

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Zastosowanie brandu

Produkt, nad którym aktualnie pracujemy i w pierwszym etapie będziemy chcieli wejść z nim na rynek to podnóżek dla dzieci jeżdżących w fotelikach, którym bezwładnie dyndają nóżki, przez co drętwieją i bołą, powoduje to nieutrzymanie bezpiecznej pozycji, w której to fotelik gwarantuje ochronę.

Nazwę, którą mu wymyśliliśmy (na rynek Polski) to Stópołapki (do nich też będziemy potrzebowali wkrótce logo). W załączeniu znajduje się któraś z ostatnich wersji modelu 3d (kształty będą zaoblone, kolorystyka dostosowana do naszych barw firmowych ale z opcją customizacji - tzn. do wyboru spośród kilku wersji zestawionych palet kolorystycznych).

Futura PT



READY TO GO

Główne wartości to:
rodzina i zdrowie,
przy tym komfort,
bezpieczeństwo
i dbałość o środowisko.





hello@noou.design
601 961 905

